

Cremgel

Tecnología europea con fabricación nacional en máquinas para heladería



Cremgel desarrolla y fabrica en la Argentina excelentes equipamientos con tecnología de punta para la producción de helado artesanal e industrial. Constituïda por directivos y empleados de alta calificación, su principal capital es la tecnología y hoy está compitiendo con el mismo nivel de las empresas Italianas líderes en el rubro. Heladería Panadería Latinoamericana entrevistó a uno de sus titulares, Jorge Guzzi, quien afirma: "Somos los primeros y únicos fabricantes en América Latina de algunas líneas, como túneles de extrusión y paliteras automáticas".

¿Desde cuándo están instalados en la Argentina?

Estamos fabricando máquinas en la Argentina desde el año 2001, siempre de la mano de la empresa italiana Zuris y recibiendo su tecnología para adaptarla al mercado nuestro. Creo que somos una empresa muy innovadora en cuanto a desarrollos tecnológicos, hacemos mucho hincapié en determinadas líneas de maquinarias que el mercado está necesitando. Podemos decir que en el país y en Latinoamérica somos los primeros y únicos fabricantes de algunas líneas de equipamiento, por ejemplo de túneles de extrusión, que históricamente venían de Italia con los costos que eso significaba. Y ahora estamos presentando las fabricadoras automáticas de palito ("palitera automática"). Estos son nuevos

desarrollos que se fueron dando en los últimos cuatro años porque el mercado necesitaba este tipo de máquinas y hacía falta una opción nacional.

¿A qué perfil de clientes están dirigidas las máquinas de Cremgel?

Siempre nos dirigimos a dos sectores. Por un lado, al sector del helado industrial, donde abastecemos a los fabricantes de pequeño y mediano porte. Y por otro lado mantenemos nuestra tradición de atender al elaborador del típico helado artesanal italiano, con muy buena calidad de producto, al que ofrecemos pasteurizadoras, maduradoras y fabricadoras y, por supuesto, nuestra tradicional máquina combinada Dual System que pasteuriza y fabrica en un solo equipo.



¿Qué diferencia a Cremgel en el mercado de máquinas para heladería?

Siempre nos caracterizamos por tener un trato muy personalizado. A cada cliente le armamos la máquina para el producto que necesita elaborar, e incluso lo ayudamos a desarrollar el producto que busca. Pero también estamos atentos para dar soluciones a los nuevos problemas que se presentan, y hoy nuestro objetivo es defender el consumo eléctrico y hacer máquinas más amigables con el ambiente. De hecho, en la nueva línea de fabricadores continuos WX que hemos impulsado para la industria garantizamos un ahorro de energía no menor al 25% en comparación a cualquier línea de la competencia o de nuestros modelos anteriores. Hoy la falta de energía es un problema gravisimo, todas las fábricas están sufriendo escasez, e incluso tenemos clientes que no han podido poner en marcha máquinas por ese problema. Entonces nuestro objetivo es mejorar el rendimiento en ese sentido y hacer más eficientes los equipos.

¿Tienen un equipo de investigación y desarrollo?

Tenemos un Departamento Técnico con el cual podemos adaptar nuestros equipos a cada necesidad, particularmente con el formato o desarrollo de algún nuevo producto. Todos los años ofrecemos al mercado algo novedoso, este año presentamos las nuevas máquinas más económicas y rendidoras con respecto al gasto de energía, y también incorporamos el avance de que todas nuestras máquinas salen con estructura totalmente en acero inoxidable y no más acero al carbono. Siempre vamos aplicando algún tipo de innovación para mejorar aún más nuestro estándar de calidad.

También están exportando a varios países...

Entramos en el mercado brasileño con bastante éxito, estamos vendiendo muy bien y comenzamos a entablar una relación con un representante en ese país. También vendemos mucho a Venezuela, Paraguay y Uruguay, algo a Perú y Colombia, y esporádicamente a México y Chile.

El hecho de fabricar en América Latina, ¿hizo más competitivas a las máquinas de Cremgel?

Sin duda. De hecho nos apoderamos de un segmento del mercado al cual nos era imposible acceder cuando Zuris se manejaba desde Europa. Para el cliente es mucho más fácil hacer negocios con nosotros por una cuestión de distancias, de idioma y de velocidad de respuesta. Además mantenemos la misma calidad original, todos los desarrollos y modificaciones que introducimos en las máquinas son para mejorarlas y no para bajar el costo. Respetamos todas las normas de la UE, algo que nos exigen en muchos países para poder ingresar. Por otro lado, la respuesta ente un problema de garantía o de atención postventa es mucho más rápida. Contamos con un servicio de asistencia directa y la garantía la ofrecemos directamente nosotros. Sabemos que el cliente tiene un negocio de temporada y no puede perder tiempo, por eso tratamos de brindarle la solución lo más rápido posible. Contamos con un stock permanente de repuestos para afrontar esas situaciones, muchos de los cuales son de fabricación propia.

¿Ofrecen algún tipo de financiación?

Para el mercado interno podemos financiar algo en forma particular, con nuestros propios recursos. Estamos tratando de trabajar con algunos bancos para cerrar operaciones por sistema de leasing, pero en general no hay una línea de crédito bancaria para afrontar la financiación de nuestras máquinas. Todo tiene que ser con recursos propios, por lo que no podemos ofrecer una financiación larga.

¿Qué novedad traen para FITHEP?

La novedad que llevaremos es que vamos a presentar una nueva línea de túneles de extrusión de alta producción, con un sistema robotizado de extracción. Será algototalmente nuevo para la industria nacional, ya que hasta ahora eran de origen europeo.

Más información: info@zuris.com.ar

